MILLEPIANI
ELEVATORS

BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** 2025



COME ORIENTARSI NEL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Questo report è pensato per rispondere alle esigenze informative di stakeholder diversi.
In base ai tuoi interessi, puoi consultare direttamente le sezioni più rilevanti.

01

SE VUOI CAPIRE CHI SIAMO
Cosa trovi: identità, purpose, valori, modello di business, assetto proprietario
Vai a: Capitolo 1 – Le radici dell'azienda e il nostro modo di creare valore

02

SE VUOI CAPIRE LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ
Cosa trovi: doppia materialità, temi prioritari, obiettivi ESG
Vai a: Capitolo 2 – La nostra strategia di sostenibilità

03

SE VUOI SAPERE COSA ABBIAMO FATTO CONCRETAMENTE
Cosa trovi: governance, iniziative ambientali e sociali, risultati 2025
Vai a: Capitolo 3 – Il Nostro Impegno nel tempo

04

SE CERCHI DATI, NUMERI E METODOLOGIE
Cosa trovi: indicatori VSME e GRI, dataset, note metodologiche
Vai a: Appendice

LETTERA AGLI

STAKEHOLDER

Gentili stakeholder,
Il nostro impegno verso la sostenibilità rappresenta un elemento strategico per la crescita e la responsabilità aziendale. In ogni fase del nostro operato, integriamo principi di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e gestione responsabile delle risorse.

Ogni decisione di oggi definisce il futuro di domani.

Questo bilancio documenta i risultati raggiunti, le azioni intraprese e le iniziative che ci permettono di consolidare la nostra leadership nel settore ascensoristico, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e circolare.

Guardiamo al futuro con determinazione, guidati da obiettivi chiari e misurabili, convinti che sostenibilità, innovazione e responsabilità siano la chiave per generare valore duraturo per le nostre persone e per chi ci ha scelto.

La vostra fiducia e collaborazione sono fondamentali per continuare a costruire insieme un futuro più sostenibile e consapevole.
Con stima e gratitudine, Vi ringrazio

Pietro Mosanghini
Presidente e CEO del Gruppo Millepiani

GRI 2-22 VSME B2

HIGHLIGHTS DEL

2025

BUSINESS

434
Clienti

40
Clienti installazione impianti

800
Quadri elettrici prodotti

400
Produzione completa impianti elevatori

800
Impianti con servizio di manutenzione attivi

PEOPLE

69
Dipendenti



88%
Dipendenti a tempo indeterminato

1.248
Ore di formazione totali

18
Ore medie di formazione per dipendenti

ENVIRONMENT

762,4 MWh

Consumo totale di energia

(-4,5% vs 2024)

6

Auto elettriche

78,9 ton

Rifiuti prodotti

(-24% vs 2024)



Mix energetico

185 tCO_2

Emissioni di Scope 1 + 2 *(-3,8% vs 2024)*

*Di cui **155 tCO_2** di emissioni dirette*

*Di cui **30 tCO_2** emissioni indirette da elettricità*

01

LE RADICI DELL'AZIENDA E IL NOSTRO MODO DI

CREARE VALORE

La storia di Millepiani rappresenta il punto di partenza di un percorso di crescita basato su competenze distintive, continuità nello sviluppo e capacità di innovazione. Visione, missione e valori non si limitano a dichiarazioni formali, ma guidano concretamente le scelte strategiche e l'evoluzione del modello organizzativo.

L'assetto proprietario e la governance supportano questo percorso, contribuendo a una creazione di valore che si estende lungo l'intero sistema di attività e si alimenta attraverso un dialogo costante e strutturato con gli stakeholder.





VISIONE

Produrre ascensori di design straordinario e manutenzione eccellente per un futuro elevato.

MISSIONE

Eleviamo l'esperienza del trasporto verticale con tecnologia avanzata, design ineguagliabile e un servizio di manutenzione al massimo livello.

VALORI

Trasparenza

È la base su cui costruiamo relazioni di fiducia con i nostri clienti,
garantendo chiarezza e consulenza in ogni interazione.

Professionalità

Ci impegniamo costantemente per offrire servizi di alta qualità,
supportati da competenza tecnica e attenzione ai dettagli.

Teamwork

Collaboriamo internamente e con i nostri clienti per superare sfide
e raggiungere obiettivi comuni con spirito di cooperazione e condivisione.

Creatività

Ci spingiamo al di là dei limiti convenzionali, ispirando soluzioni innovative
e originali che distinguono i nostri progetti nel mondo del lusso.

LA NOSTRA
STORIA

2002 Costituzione di Gruppo Millepiani S.p.A.
(commercializzazione)

2006 Costituzione Digilift S.r.l. (produzione parti elettriche)
Conseguimento certificazione ISO 9001

2010 Costituzione Consorzio Gruppo Millepiani Scarl
(servizi di manutenzione e installazione)

2012 Fusione tra le società per incorporazione in Gruppo Millepiani S.p.A.

2014 Apertura al mercato estero UE ed extra UE
Prima certificazione sistema salute e sicurezza (oggi ISO 45001)

2016 Conseguimento certificazione ambientale ISO 14001

2020 Adozione sistema di gestione anticorruzione ISO 37001

2021 Conseguimento certificazione SA8000 (responsabilità sociale)

2025 Convalida Dichiarazione Ambientale EMAS e registrazione presso ISPRA

ASSETTO PROPRIETARIO E

STRUTTURE OPERATIVE

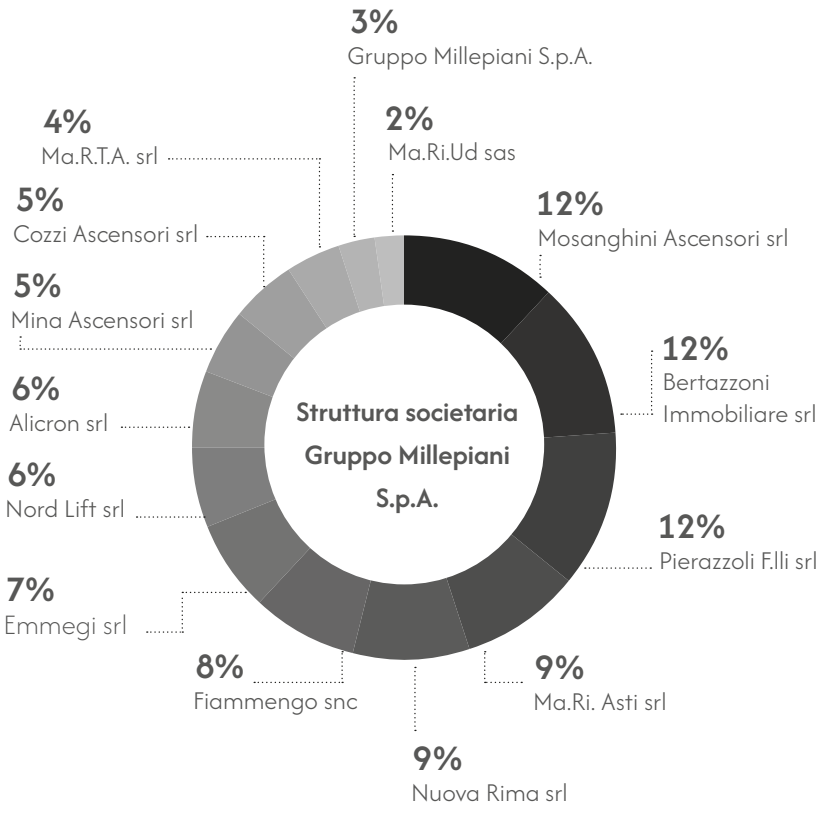
Gruppo Millepiani S.p.A. è una società per azioni con sede legale a Misinto (MB), in Via della Longura 21.

L'assetto proprietario vede la compartecipazione di più realtà che operano nel settore ascensoristico.

Più nello specifico, la Società progetta e produce ascensori da interni e panoramici, montacarichi, piattaforme elevatrici e scale mobili, portando sul mercato soluzioni orientate al coMfort, alla sicurezza e all'eco-compatibilità.

Un fattore critico di successo per l'azienda è il supporto alla clientela attraverso programmi personalizzati di manutenzione e modernizzazione di ogni tipologia di ascensore.

L'azienda opera attraverso un'unica sede operativa.



> **GRI 2-1; 2-2**
VSME B1

PROFILO
VSME

DENOMINAZIONE	Gruppo Millepiani S.p.A.
FORMA GIURIDICA	Società per Azioni (S.p.A.)
CODICE FISCALE / P. IVA	P.I. 02731550121
SEDE LEGALE	Via della Longura 21, 20826 Misinto (MB), Italia
CODICE ATECO	46.64.99
CODICE NACE	46.69 Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature 43.29 Altri lavori di costruzione ed installazione 27.90 Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche 28.22 Fabbricazione di apparecchi di sollevamento e movimentazione
TOTALE DIPENDENTI	69

GRI 2-1; 2-2 VSME B1

DOVE
CREIAMO VALORE

RUOLO E POSIZIONAMENTO NEL SETTORE

Gruppo Millepiani S.p.A. opera nel settore degli impianti elevatori come produttore e fornitore di soluzioni complete per la mobilità verticale. L'azienda si occupa della progettazione, produzione e fornitura di impianti elevatori, affiancando a tali attività i servizi di installazione, collaudo, manutenzione e modernizzazione degli impianti.

L'attività aziendale si configura quindi come una combinazione di attività produttive, operative e di servizio, che consente a Millepiani di seguire il cliente lungo l'intero ciclo di vita dell'impianto.

Questo posizionamento consente all'azienda di mantenere un elevato controllo sulla qualità del prodotto e del servizio, garantendo continuità operativa, sicurezza degli impianti e supporto tecnico ai clienti e ai partner.

Gruppo Millepiani S.p.A. è inoltre leader nello sviluppo di impianti elevatori nel segmento del lusso facendo della profonda personalizzazione la punta di diamante della progettazione e produzione aziendale.

AMBITI DI ATTIVITÀ

Le principali attività svolte da Gruppo Millepiani S.p.A. comprendono la progettazione, la produzione, la vendita, l'installazione, il collaudo, la manutenzione e la modernizzazione di impianti elevatori e sistemi di mobilità verticale.

L'azienda offre sia prodotti sia servizi, integrando la realizzazione degli impianti con attività di assistenza tecnica e manutenzione programmata e straordinaria. Questo approccio consente di garantire la sicurezza, l'efficienza e la continuità di funzionamento degli impianti nel tempo.

I principali clienti dell'azienda includono clienti pubblici e privati, amministratori di condominio, società ascensoristiche partner e gestori di impianti pubblici e privati.

SOLUZIONI, PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI

Gruppo Millepiani S.p.A. offre un'ampia gamma di soluzioni per la mobilità verticale, tra cui ascensori interni ed esterni, ascensori panoramici, montacarichi, piattaforme elevatrici, scale mobili, servoscale, componenti e parti elettriche, nonché servizi di modernizzazione e manutenzione degli impianti. Il prodotto può essere sviluppato sia secondo una configurazione standard, sia attraverso una completa personalizzazione.

L'offerta aziendale si caratterizza per la possibilità di fornire soluzioni integrate, combinando la fornitura dell'impianto con i servizi di installazione, collaudo, assistenza e manutenzione lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, e soddisfacendo le richieste del cliente, previa un'attenta e meticolosa analisi tecnica in fase di fattibilità e progettazione.

La manutenzione e l'assistenza rappresentano un elemento centrale dell'offerta aziendale, in quanto contribuiscono a garantire nel tempo la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza degli impianti installati.

ASSET, INFRASTRUTTURE E RISORSE OPERATIVE

L'operatività di Gruppo Millepiani S.p.A. è supportata da competenze tecniche specializzate, attività di progettazione e ricerca e sviluppo in ambito meccanico ed elettrico, sistemi di gestione certificati e soluzioni tecnologiche dedicate alla manutenzione preventiva e predittiva degli impianti.

L'azienda opera inoltre in collaborazione con studi di progettazione e architettura e con una rete consolidata di fornitori e partner tecnici, con i quali sviluppa progetti e soluzioni personalizzate. Queste collaborazioni consentono di integrare competenze diverse e di garantire elevati standard qualitativi nella realizzazione dei progetti.

> **GRI 2-6**
> **VSME B1**

02

LA NOSTRA STRATEGIA DI

SOSTENIBILITÀ

Per Millepiani la sostenibilità costituisce una leva strategica integrata nei processi decisionali e nello sviluppo delle attività. L'adozione di un approccio strutturato, basato sull'analisi di doppia materialità e sulla valutazione di impatti, rischi e opportunità, permette di identificare le tematiche ESG più rilevanti in relazione al proprio modello operativo.

La definizione del Piano ESG traduce tali priorità in obiettivi concreti, indicatori misurabili e iniziative operative, in linea con le aspettative degli stakeholder e con il quadro normativo di riferimento. Un percorso volto a generare valore nel tempo, rafforzando al contempo resilienza, responsabilità e sostenibilità complessiva.



L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA

STRATEGIA AZIENDALE

Per Millepiani S.p.A., la sostenibilità rappresenta un **elemento integrante del modello di sviluppo** e non un ambito separato rispetto alle attività operative. L'impegno sui temi ESG è strettamente connesso al modo in cui l'azienda **progetta, realizza e gestisce impianti elevatori**, operando in modo responsabile nei confronti delle **persone**, del **territorio** e dell'**ambiente**.

In quanto **operatore del settore ascensoristico**, Millepiani S.p.A. contribuisce allo **sviluppo economico e sociale dei contesti in cui opera**, garantendo **soluzioni di mobilità verticale sicure, affidabili e accessibili** per edifici residenziali, commerciali e pubblici. L'attenzione alla **qualità del prodotto**, alla **sicurezza degli utenti finali** e alla **continuità del servizio** rappresenta un elemento centrale nella **creazione di valore** per clienti, comunità locali e istituzioni.

La **strategia di sostenibilità** si integra con la **missione aziendale** di elevare l'esperienza del trasporto verticale attraverso **tecnologia, design e servizi di manutenzione di elevata qualità**. In questo quadro, la sostenibilità orienta le **scelte industriali e organizzative**, favorendo l'**efficienza dei processi**, la **riduzione degli impatti ambientali**, la **tutela della salute e della sicurezza** e lo **sviluppo delle competenze delle persone**.

Nel percorso intrapreso, Millepiani S.p.A. ha adottato un **approccio strutturato alla definizione delle proprie priorità ESG**, basato sull'**analisi di doppia materialità** e su un **dialogo costante con i principali stakeholder** – clienti, soci, dipendenti, fornitori, enti pubblici e comunità locali. Questo processo consente di individuare i **temi più rilevanti** sia in relazione agli **impatti generati dalle attività aziendali** sul piano ambientale e sociale, sia rispetto ai **rischi e** alle **opportunità** che possono incidere sulla capacità dell'azienda di **creare valore nel tempo**.

I **temi materiali** individuati costituiscono la base per la definizione del **piano ESG**, che traduce la visione di sostenibilità in **obiettivi concreti, azioni operative e indicatori di monitoraggio**. Un percorso che rafforza il **posizionamento di Millepiani S.p.A. come operatore responsabile del settore ascensoristico** e come **attore attento alle esigenze dei territori e delle comunità** in cui opera.





LA DOPPIA MATERIALITÀ E IL COINVOLGIMENTO DEGLI

STAKEHOLDER

Millepiani S.p.A. ha avviato il processo di **analisi di doppia materialità**, finalizzato a integrare la valutazione degli **impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente e sulla società** (prospettiva inside-out) con l'analisi dei **fattori di sostenibilità esterni** in grado di influenzare le **performance economiche, finanziarie e operative** dell'azienda (prospettiva outside-in).

Attraverso questo percorso, Millepiani S.p.A. intende dotarsi di una **visione strutturata e integrata delle proprie responsabilità e delle opportunità di sviluppo**, rafforzando il legame tra **strategia industriale, creazione di valore e sostenibilità** ambientale e sociale.

La prima fase del processo ha riguardato la **gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità (analisi IRO)**, sviluppata in coerenza e in sinergia con le analisi di rischio già adottate nell'ambito dei **sistemi di gestione certificati**. In tale contesto, sono stati individuati i **principali temi ESG rilevanti per il settore ascensoristico**, analizzando per ciascuno i potenziali rischi e le opportunità connessi alle attività dell'azienda.

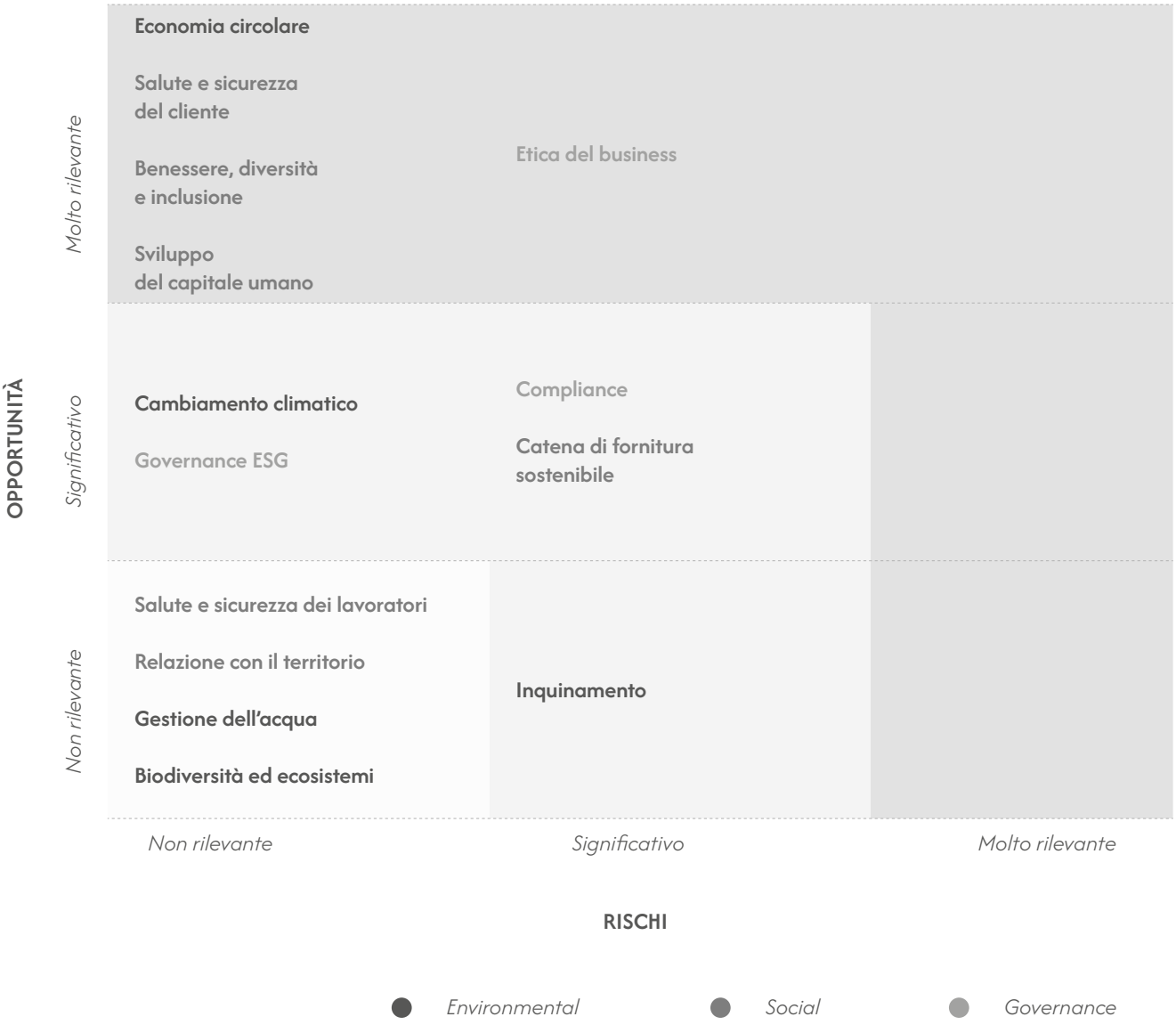
Per ogni rischio e opportunità identificati, sono stati valutati due parametri fondamentali, utilizzando una **scala di valutazione da 1 a 5**:

- **l'impatto potenziale** sull'azienda nel caso di manifestazione dell'evento;
- la **probabilità di accadimento**.

Il prodotto di tali parametri ha consentito di determinare il **livello di rilevanza** di ciascun rischio e opportunità, permettendo di definire una **gerarchia delle questioni più significative**.

Successivamente, è stato analizzato il **potenziale impatto economico-finanziario**, in termini di costi o benefici, associato ai temi individuati. L'integrazione di queste valutazioni ha portato alla definizione di una **matrice di sintesi**, utile a individuare con immediatezza i rischi e le opportunità maggiormente rilevanti per la capacità dell'azienda di creare valore nel tempo.

Questo primo e fondamentale passaggio fornisce a Millepiani S.p.A. le basi per la **definizione degli obiettivi strategici di medio periodo** sui temi ESG prioritari, orientando l'individuazione di **azioni mirate** volte a valorizzare le opportunità emerse e a mitigare i potenziali impatti negativi. Tali azioni includono, ad esempio, il miglioramento dei processi interni, l'adozione di soluzioni tecnologiche a supporto della sicurezza e dell'efficienza degli impianti, nonché lo sviluppo delle competenze e dei servizi offerti lungo l'intero ciclo di vita degli ascensori.


OPPORTUNITÀ
Molto rilevante
Significativo
Non rilevante
Economia circolare
Salute e sicurezza del cliente
Benessere, diversità e inclusione
Sviluppo del capitale umano
Etica del business
Cambiamento climatico
Governance ESG
Compliance
Catena di fornitura sostenibile
Salute e sicurezza dei lavoratori
Relazione con il territorio
Gestione dell'acqua
Biodiversità ed ecosistemi
Inquinamento
Non rilevante
Significativo
Molto rilevante
RISCHI
Environmental
Social
Governance

> GRI 3-1; 3-2; 2-29

LA PROSPETTIVA

DEGLI STAKEHOLDER

Dato il loro effetto, o effetto potenziale, sulla capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili, la Società monitora e riesamina le informazioni che riguardano le parti interessate ed i loro requisiti rilevanti. Di seguito è riportata la mappatura degli stakeholder, ovvero l'individuazione delle principali categorie di portatori di interesse che gravitano attorno all'azienda e l'interazione di questi con i processi aziendali.

	STAKEHOLDER									
PROCESSI AZIENDALI	**Clienti**	**Fornitori**	**Dipendenti/ Lavoratori**	**Soci**	**Enti governativi**	**Competitors**	**Sindacati**	**Finanziatori**	**Autorità di controllo**	**Assicurazioni**
Produzione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Erogazione servizi	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Progettazione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Commerciale	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
Acquisti	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●
Direzione	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sistema di gestione	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
Supporto: gestione risorse umane	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●
Supporto: risorse fisiche e sistemi informativi	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●
Gestione amministrativa, finanza e controllo	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●

Per ogni stakeholder, all'interno del sistema di gestione integrato, sono state documentate informazioni derivanti da un'analisi delle caratteristiche e relazioni tra gli stessi e l'azienda.

STAKEHOLDER	ANALISI
Clienti	Il mercato di riferimento è quello locale, nazionale ed internazionale. I principali interlocutori sono soggetti pubblici e privati.
Competitors	Concorrenti sono presenti sia a livello locale, nazionale ed internazionale e sono aziende piccole, medie e grandi. Nel settore delle gare pubbliche è forte la presenza di multinazionali e grandi imprese che tendono a cannibalizzare il mercato. Sul mercato locale è forte la presenza di microimprese che offrono prezzi molto bassi.
Risorse Umane	Il personale è composto da operatori qualificati secondo le normative tecniche vigenti e le procedure aziendali (patentino ascensorista). Il gruppo di lavoro è competente, ha conoscenza dei servizi offerti e buoni rapporti con il cliente. In base all'analisi dei fabbisogni formativi viene emesso il programma di addestramento annuale del personale approvato della direzione.
Soci/azionisti	Soci: l'azienda è costituita da soci ascensoristi. Il presidente coincide con uno dei proprietari delle società che detengono quote della società. Il presidente ha esperienza pluriennale nel settore.
Finanziatori	Le banche di riferimento sono dislocate sul territorio locale. L'affidabilità dell'azienda agevola la messa a disposizione di credito da parte delle banche, che è necessaria a garantire sia la liquidità necessaria al funzionamento corrente, sia al miglioramento nel tempo delle infrastrutture, delle dotazioni e delle tecnologie in uso, mantenendo così adeguati standard operativi e di tutela ambientale.
Assicurazioni	Le assicurazioni di riferimento sono dislocate sul territorio locale e sono utilizzate per la partecipazione a gare d'appalto, per la copertura dei rischi durante l'esecuzione delle attività. Le assicurazioni sono necessarie alla tutela dell'azienda, garantendone la continuità, in caso di incidenti che possono provocare danni a terzi.
Fornitori	I fornitori sono ubicati sia a livello locale che nazionale. I rapporti con i fornitori di cui si serve l'azienda per gli approvvigionamenti necessari allo svolgimento della propria attività sono ormai consolidati da significativi periodi di collaborazione. Le procedure di qualifica e monitoraggio risultano consolidate.
Istituzioni Comunità locale	Il rispetto delle normative vigenti applicabili e di tutte le prescrizioni previste sia dagli enti di controllo ma anche dal contratto con il cliente è un requisito indispensabile per il raggiungimento della soddisfazione di questo punto.
Autorità di controllo	Gli enti di controllo (tra questi ASL, ARPA, enti notificati ecc.), ognuno per la materia di propria competenza, sono deputati a verificare il rispetto dei requisiti legali e normativi da parte dell'azienda.
Sindacati	All'interno dell'azienda sono presenti sindacati.

LA PROSPETTIVA DEGLI STAKEHOLDER

Inoltre, nell'ottica di sottolineare ulteriormente quanto l'azienda pone attenzione ai propri portatori di interesse, si riporta una sintesi delle aspettative e richieste fondamentali.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	TIPO
Clienti	Qualità dei prodotti e del servizio. Ascolto e soddisfazione delle esigenze. Trasparenza, comunicazione e informazione. Equità dei prezzi/tariffe. Affidabilità e continuità del servizio. Rispetto delle consegne. Rispetto ambientale e della Sicurezza ed Igiene sui luoghi di Lavoro nella strategia aziendale. Rispetto dei requisiti normativi. Adeguatezza di attrezzature e DPI.	Esterno
Competitors	Creazione di una crescita economica più ampia. Concorrenza Leale. Sviluppo di nuove soluzioni/Servizi Rispetto dei requisiti normativi.	Esterno
Dipendenti / Lavoratori	Continuità lavorativa, la garanzia di un contratto di lavoro stabile, attraverso l'adozione di contratti in linea con i CCNL applicabili. Ambiente di lavoro sano e sicuro. Comunicazione interna efficace. Livello di salario adeguato, incentivi, remunerazione. Pari opportunità. Opportunità di sviluppo e crescita professionale. Disponibilità di procedure operative, dispositivi, infrastrutture e condizioni di lavoro adeguate per gestire aspetti ambientali (ad es. rifiuti), della sicurezza (misure di prevenzione e protezione) e situazioni di emergenza. Informazioni e formazione adeguate su rischi ambientali e della sicurezza relativi alle attività di competenza. Chiara identificazione referenti aziendali in materia di sicurezza e ambiente. Coinvolgimento nel Sistema di Gestione soprattutto dei propri rappresentanti. Garanzia di continuità nella produzione (assenza rischi interruzione attività per reati ambientali, sicurezza etc.) Rispetto dei requisiti normativi. Adeguatezza di attrezzature e DPI.	Interno
Soci	Remunerazione e difesa valore patrimoniale investito. Informativa chiara e tempestiva. Controllo del rischio (economico, ambientale e sociale). Corretta gestione aziendale. Corretta applicazione degli strumenti di governance.	Interno / Esterno
Finanziatori Banche	Continuità del rapporto. Solidità patrimoniale nel lungo termine. Remunerazione del capitale investito. Prospettive a lungo termine. Analisi e Gestione del rischio.	Esterno

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	TIPO
Assicurazioni	Continuità del rapporto. Solidità patrimoniale nel lungo termine. Remunerazione del capitale investito. Prospettive a lungo termine. Analisi e Gestione del rischio.	Esterno
Fornitori	Opportunità di lavoro. Procedure di qualifica chiare e prive di ambiguità. Continuità del rapporto. Tempi di pagamento.	Esterno
Enti governativi	Rispetto legislazione e normative pertinenti. Ascolto delle esigenze del territorio. Miglioramento prestazioni ambientali, sicurezza e sociali.	Esterno
Autorità di controllo	Rispetto legislazione e normative pertinenti. Disponibilità e collaborazione.	Esterno
Sindacati	Formazione e sviluppo professionale Rispetto normative sul lavoro e CCNL di riferimento.	Esterno

LA PROSPETTIVA DEGLI STAKEHOLDER

Nell'ottica di redigere la presente edizione del Bilancio, l'azienda ha identificato – anche attraverso il confronto con ciascun responsabile di funzione, ha identificato diverse categorie da coinvolgere (ad es. dipendenti, clienti, fornitori, istituti di credito, consulenti) con le quali avviare un processo di ascolto.

Gli stakeholder selezionati sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, ad esprimere una loro opinione su una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso. In particolare, la richiesta verteva sulla prioritizzazione di una serie di tematiche ESG sulla base delle aspettative degli stakeholder, oltre che campi liberi in cui inserire commenti e/o indicazioni utili all'azienda.

Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti e riflessioni utili alla Direzione al fine di meglio identificare potenziali tematiche su cui convergere in termini di mutuo impegno e strade comuni.

Tramite la survey, si è chiesto agli stakeholder di indicare un ordine di preferenza tra le tematiche ESG indicate, in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio-lungo termine.

Nella tabella nella pagina a fianco sono riportati i temi sottoposti a votazione e le tematiche ESG maggiormente votate.

ASPETTI AMBIENTALI

1. Inquinamento
2. Lotta e adattamento al cambiamento climatico
3. Risorse naturali e biodiversità
4. Gestione dell'acqua
5. Economia circolare

AREA SOCIALE

1. Salute e sicurezza dei lavoratori
2. Sviluppo del capitale umano
3. Benessere, diversità e inclusione
4. Sicurezza del prodotto e dell'utente finale
5. Relazione con il territorio e la comunità
6. Sostenibilità della catena del valore

AREA DI GOVERNANCE

1. Etica del business
2. Compliance normativa
3. Integrazione degli aspetti ESG nella governance aziendale



DAI TEMI MATERIALI AGLI

OBIETTIVI

Dall'analisi di materialità descritta in precedenza sono emersi cinque temi considerati prioritari, o materiali, per Millepiani S.p.A.: **Economia circolare, Sviluppo del Capitale Umano, Benessere, diversità e inclusione, Salute e sicurezza del cliente ed Etica del business.**

Queste tematiche costituiscono la base per la definizione della roadmap ESG dell'azienda, orientata a integrare i principi di sostenibilità nelle strategie industriali e operative, tenendo conto delle aspettative degli stakeholder e delle principali sfide del settore ascensoristico.

In questo percorso, Millepiani S.p.A. ha superato l'impostazione del tradizionale piano triennale, evolvendo verso la definizione di una **roadmap ESG strutturata per obiettivi strategici**, ciascuno associato a uno specifico tema materiale. Per ogni obiettivo sono stati individuati target misurabili, KPI di monitoraggio e azioni concrete, al fine di garantire una gestione più dinamica, integrata e orientata al miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance.

Gli obiettivi individuati per ciascun tema materiale sono stati definiti con l'intento di supportare una creazione di valore duratura, rafforzando il ruolo di Millepiani S.p.A. come operatore responsabile. Tali obiettivi sono inoltre formulati in coerenza con la strategia aziendale e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, SDGs, ritenuti maggiormente pertinenti.

> **GRI 3-2; 3-3**


ramica
olte
rativa
arocco
scimento
dario
levale
giardino
castello
USCITA D
SPINGERE
PORTA A
EMERGE
PUSH
ALARM
VETRO
LAMINATED-TEMPERED GLASS

DIMENSIONE

AMBIENTALE

TEMA	OBIETTIVO STRATEGICO	TARGET	KPI
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Costruire una gestione ambientale rigorosa e misurabile a garanzia della credibilità ESG	**2028:** Ricertificazione EMAS e ISO 14001	N. di audit svolti N. di audit superati con successo % di audit superati in relazione a quelli svolti
	Ridurre e monitorare le emissioni di gas a effetto serra	**2029:** 100% lampade a LED nel reparto produzione elettrica **2030:** sui restanti corpi illuminanti	% di lampade LED installate sul totale Numero di lampade sostituite / anno % di aree del sito completamente convertite a LED
		2030: 100% monitoraggio energetico per categorie di impianto	% di categorie di impianto monitorate
		2029: Riduzione del 5% dell'energia consumata	% riduzione consumi per area monitorata per indici produttivi/ fatturato
		2027: 100% elettricità con garanzia di origine rinnovabile	% di elettricità con garanzia di origine rinnovabile
ECONOMIA CIRCOLARE	Riduzione dei tempi fermo impianto	**2030:** Implementazione di un sistema con AI installata sugli impianti in manutenzione di supporto agli addetti alla manutenzione	% N. Impianti in manutenzione rispetto al tot. impianti con sistemi di AI
	Manutenzione predittiva che consente un migliore rendimento energetico degli impianti elevatori	**2030:** Rapporto 1 a 5 tra impianti commercializzati con tale tecnologia rispetto al totale degli impianti	N. impianti totale / N. impianti predisposti con manutenzione predittiva
	Ottimizzare il recupero dei rifiuti destinati a riciclo	**2028:** Mantenimento 100% gestione rifiuti smaltiti in R13	% rifiuti destinati a riciclo

DIMENSIONE

SOCIALE

TEMA	OBIETTIVO STRATEGICO	TARGET	KPI
BENESSERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Promuovere il benessere delle persone attraverso strumenti di welfare, condizioni di lavoro eque e flessibili	**2027:** Ricertificazione SA8000	N. di audit svolti N. di audit superati con successo % di audit superati in relazione a quelli svolti
		2028: Implementazione news letters periodiche inerenti la diversità e inclusione e sui temi ESG	N. di newsletters nell'anno solare
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	Sviluppare competenze e percorsi di crescita professionale	**2029:** 12 ore medie di formazione per dipendente	Ore medie di formazione pro capite; % dipendenti coinvolti; investimento formazione / costo del personale
SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	Ridurre il numero di guasti che comportano intrappolamento di persone in cabina	**2030:** % fermi impianto sul totale che comportano operazioni di liberazioni di persone intrappolate in cabina	N. guasti con intrappolamento di persone in cabina N. di persone che hanno subito intrappolamento N. di segnalazioni ricevute di intrappolamenti

DIMENSIONE

GOVERNANCE

TEMA	OBIETTIVO STRATEGICO	TARGET	KPI
ETICA DEL BUSINESS	Consolidamento di pratiche e procedure per prevenire corruzione e illeciti	**2026:** Ricertificazione con adeguamento a nuovo standard ISO 37001:2025	N. di audit svolti N. di audit superati con successo % di audit superati in relazione a quelli svolti

03

IL NOSTRO IMPEGNO

NEL TEMPO

La sostenibilità diventa concreta quando si traduce in decisioni, comportamenti e pratiche operative. È in questo passaggio dalla strategia all'azione che l'organizzazione rende tangibile il proprio impegno, attraverso una governance responsabile, una gestione attenta degli impatti ambientali e la valorizzazione delle persone.



GOVERNANCE RESPONSABILE E

VALORE CONDIVISO

La **governance** riveste un ruolo centrale nel modello organizzativo e strategico di Millepiani, rappresentando uno strumento essenziale per garantire continuità operativa e qualità dei processi decisionali. Un sistema di governo strutturato consente all'azienda di presidiare efficacemente i rischi, assicurare il rispetto delle normative applicabili e sostenere una crescita coerente con i propri valori e con le aspettative degli stakeholder.

La governance contribuisce direttamente alla **qualità dei prodotti e dei servizi**, assicurando che le attività di progettazione, produzione, installazione e manutenzione degli impianti elevatori siano svolte secondo standard elevati di sicurezza, qualità e conformità normativa.

Particolare attenzione è dedicata anche alla **gestione responsabile della catena di fornitura**, alla selezione dei partner e al controllo della qualità dei materiali e dei componenti utilizzati, elementi fondamentali per garantire sicurezza, durabilità e affidabilità degli impianti nel tempo.

I processi decisionali sono supportati da una chiara definizione di **ruoli, responsabilità e livelli di delega**, che favorisce il coordinamento tra strategia e operatività. Le decisioni sono ulteriormente sostenute da procedure formalizzate e sistemi di gestione certificati, che garantiscono coerenza e stabilità, nonché il miglioramento continuo dei processi aziendali.

Attraverso l'adozione di regole, politiche e strumenti di governance e mediante la **rendicontazione di sostenibilità**, l'azienda promuove una gestione responsabile e orientata al lungo periodo, contribuendo a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder e a rafforzare la solidità e la reputazione aziendale.

LA GOVERNANCE
AZIENDALE

Gruppo Millepiani S.p.A. adotta un **modello di governance tradizionale**, fondato su un **Consiglio di Amministrazione**, nominato dall'Assemblea dei Soci, cui compete la definizione degli indirizzi strategici e la supervisione della gestione aziendale. La gestione operativa ordinaria è affidata all'**Amministratore Delegato**, mentre le decisioni di carattere straordinario rientrano nelle competenze del Consiglio di Amministrazione.

A supporto del sistema di governo sono presenti organi e funzioni di controllo e vigilanza, tra cui il **Collegio Sindacale** e l'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, incaricato di monitorare l'efficace attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e il rispetto dei principi etici e normativi.

L'organizzazione aziendale è strutturata in unità operative e funzioni di supporto chiaramente definite, che coprono le aree produttive, tecniche, commerciali, amministrative e di servizio. Le **responsabilità**, le **deleghe** e i **livelli decisionali** risultano formalizzati, favorendo efficienza, chiarezza dei ruoli e responsabilizzazione.

Nei processi di selezione e nomina, l'azienda presta attenzione a criteri di **professionalità e competenza**, promuovendo al contempo principi di equità e inclusione. Il rispetto delle **pari opportunità** è rafforzato dall'adozione di politiche dedicate e dalla certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022).

> **GRI 2-9; 2-11**

CODICE ETICO E

POLITICHE AZIENDALI

Millepiani S.p.A. è dotata di un **Codice Etico** che definisce i principi e le regole di comportamento a cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner. Il Codice Etico tutela **l'integrità, la reputazione e l'affidabilità** dell'azienda, promuovendo comportamenti improntati a correttezza, trasparenza e rispetto delle normative vigenti.

Il Codice Etico è parte integrante del sistema di governance ed è **integrato nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, adottato nel 2022. Il modello è presidiato da un **Organismo di Vigilanza**, che ne monitora l'efficace attuazione e l'aggiornamento nel tempo, contribuendo alla **prevenzione dei rischi e dei comportamenti illeciti**.

A completamento del sistema di controllo interno, l'azienda ha implementato un **sistema di whistleblowing**, che consente la segnalazione, anche in forma anonima, di comportamenti non conformi. Il sistema garantisce la **riservatezza delle parti coinvolte** e la tutela da qualsiasi forma di ritorsione, rafforzando la trasparenza e la cultura etica dell'organizzazione.

L'azienda aderisce inoltre a **normative, regolamenti e standard riconosciuti**, adottando un sistema strutturato di politiche nei principali ambiti di gestione: qualità (ISO 9001), ambiente (ISO 14001 ed EMAS), salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001), responsabilità sociale (SA8000), prevenzione della corruzione (ISO 37001) e parità di genere (UNI/PdR 125). Tali strumenti supportano il **miglioramento continuo**, la conformità normativa e la qualità dei processi.

I principali documenti di riferimento sono **resi disponibili agli stakeholder**, anche attraverso il sito web aziendale, e sono accompagnati da attività di **formazione e comunicazione interna** volte a promuoverne la conoscenza e la corretta applicazione.

> **VSME B2**



CERTIFICAZIONI

Millepiani S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione Integrato conforme ai principali standard internazionali in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale, anticorruzione e parità di genere, conseguendo le relative certificazioni.
Tale sistema rappresenta un elemento centrale della governance aziendale e consente di gestire in modo strutturato rischi, opportunità e impatti, promuovendo il miglioramento continuo delle performance organizzative e la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Qualità – ISO 9001:2015

Millepiani S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, finalizzato a garantire elevati standard nei processi aziendali e nei servizi offerti.
Il sistema copre l'intero ciclo di vita delle attività aziendali, dalla progettazione alla realizzazione e manutenzione di impianti di sollevamento, includendo anche la produzione e commercializzazione dei sistemi di controllo.
Attraverso l'approccio per processi e il monitoraggio continuo delle prestazioni, l'azienda persegue:

- la soddisfazione del cliente,
- l'efficienza operativa,
- il miglioramento continuo,
- la gestione strutturata dei rischi e delle opportunità.

Ambiente – ISO 14001:2015 ed EMAS
ISO 14001:2015

L'azienda ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015, volto a controllare e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività.
Il sistema riguarda in particolare le attività di progettazione, installazione e manutenzione di impianti ascensoristici, nonché la produzione di sistemi di controllo, includendo tutte le fasi di assemblaggio e collaudo.
Millepiani S.p.A. si impegna a:

- prevenire l'inquinamento,
- utilizzare in modo efficiente le risorse,
- migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali,
- rispettare la normativa applicabile.

EMAS

A rafforzamento dell'impegno ambientale, l'azienda ha ottenuto la convalida della Dichiarazione Ambientale secondo il Regolamento EMAS.
Il sistema prevede:

- analisi ambientale completa,
- audit interni periodici,
- trasparenza verso gli stakeholder tramite dichiarazione ambientale validata.

EMAS rappresenta un ulteriore livello di accountability e credibilità in ambito ambientale.

Salute e Sicurezza – ISO 45001:2018

Millepiani S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla ISO 45001:2018, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Il sistema copre le attività di progettazione, installazione e manutenzione degli impianti, nonché la produzione dei sistemi di controllo.

L'azienda promuove:

- la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali,
- la partecipazione attiva dei lavoratori,
- la valutazione e riduzione dei rischi,
- il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Responsabilità Sociale – SA8000:2014

Millepiani S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale conforme allo standard SA8000:2014, volto a garantire il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo tutta la catena del valore.

Il sistema si applica a tutto il personale coinvolto nelle attività aziendali, promuovendo:

- condizioni di lavoro etiche e dignitose,
- tutela dei lavoratori,
- divieto di discriminazione,
- libertà di associazione,
- gestione responsabile dei fornitori.

Prevenzione della Corruzione – ISO 37001:2016

L'azienda ha adottato un Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione conforme alla norma ISO 37001:2016, con l'obiettivo di prevenire, individuare e gestire eventuali fenomeni corruttivi.

Il sistema si applica a tutte le attività aziendali e include:

- procedure di controllo e monitoraggio,
- valutazione dei rischi di corruzione,
- formazione del personale,
- canali di segnalazione.

Tale approccio rafforza i principi di integrità, trasparenza e responsabilità nella gestione aziendale.

Parità di Genere – UNI/PdR 125:2022

Millepiani S.p.A. ha implementato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme ai requisiti della UNI/PdR 125:2022, formalizzando il proprio impegno attraverso l'adozione di una Politica per la Parità di Genere.

Tale politica rende pubblico l'approccio dell'azienda alla promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità.

L'azienda si impegna a rispettare e diffondere attivamente i principi di parità e non discriminazione, in coerenza con:

- normativa vigente e contrattazione collettiva,
- Agenda 2030 delle Nazioni Unite (Goal 5),
- Global Compact e Women's Empowerment Principles,
- strategie europee e nazionali (es. Strategia Nazionale per la Parità di Genere 2021–2025, PNRR – Missione 5).

Attraverso la certificazione, Millepiani S.p.A. promuove pari opportunità lungo l'intero ciclo di vita lavorativo, contribuendo a una crescita sostenibile e responsabile nel lungo periodo.

RATING DI
SOSTENIBILITÀ

Nel 2025 Millepiani S.p.A. ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di sostenibilità, consolidando il sistema di gestione integrato e ampliando gli strumenti a presidio delle performance ambientali.

In questo contesto, l'azienda ha ottenuto la convalida della Dichiarazione Ambientale secondo il Regolamento EMAS e, nel mese di ottobre 2025, è stata iscritta al registro EMAS gestito da ISPRA, confermando un impegno concreto verso trasparenza, miglioramento continuo e accountability ambientale.

Tale evoluzione contribuisce a rafforzare il profilo ESG di Millepiani S.p.A. e la fiducia degli stakeholder.

> VSME B1

ATTIVITÀ DI IMPATTO
AMBIENTALE

> GRI 3-3

Nel corso del 2025 Millepiani S.p.A. ha rafforzato il proprio impegno nella gestione degli impatti ambientali, consolidando il Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 e completando il percorso di convalida della Dichiarazione Ambientale secondo il Regolamento EMAS, a conferma di un approccio strutturato, trasparente e orientato al miglioramento continuo delle performance ambientali.

Tra le principali iniziative intraprese, l'azienda ha avviato interventi di efficientamento energetico attraverso la progressiva sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologia LED, estesa a diverse aree operative del sito, con benefici in termini di riduzione dei consumi e delle emissioni indirette. Parallelamente, è stato avviato un percorso di maggiore controllo dei consumi energetici, propedeutico all'introduzione di sistemi di monitoraggio più puntuali e alla definizione di ulteriori azioni di ottimizzazione.

In ambito approvvigionamento energetico, è stata completata la selezione di un nuovo fornitore orientato ad aumentare la quota di energia da fonti rinnovabili, la cui attivazione è prevista nel 2026, in linea con gli obiettivi di transizione energetica dell'azienda.

L'azienda ha inoltre mantenuto una gestione responsabile dei rifiuti, confermando il conferimento del 100% dei rifiuti a recupero (R13), contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali e alla promozione di modelli di economia circolare.

ATTIVITÀ DI IMPATTO

SOCIALE

Nel 2025 Millepiani S.p.A. ha proseguito nel rafforzamento delle proprie politiche in ambito sociale, mantenendo attivi i sistemi di gestione certificati SA8000 (responsabilità sociale) e UNI/PdR 125 (parità di genere), a garanzia del rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro eque e della promozione di un ambiente inclusivo e non discriminatorio.

L'azienda ha confermato l'adozione di strumenti di welfare e misure organizzative a supporto del benessere dei dipendenti, tra cui l'erogazione dei buoni pasto e l'applicazione di modalità di lavoro flessibili per il personale impiegatizio, favorendo un migliore equilibrio tra vita professionale e personale e contribuendo alla soddisfazione e alla fidelizzazione delle risorse.
Particolare attenzione è stata dedicata allo sviluppo delle competenze, attraverso l'attivazione di percorsi formativi mirati. In particolare, sono stati realizzati corsi di lingua inglese articolati su livelli base e avanzato, per un totale di 100 ore complessive, con l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali e supportare i processi di internazionalizzazione.

Tali iniziative si inseriscono in una più ampia strategia aziendale orientata alla valorizzazione del capitale umano e alla crescita professionale delle persone.

ATTIVITÀ DI IMPATTO

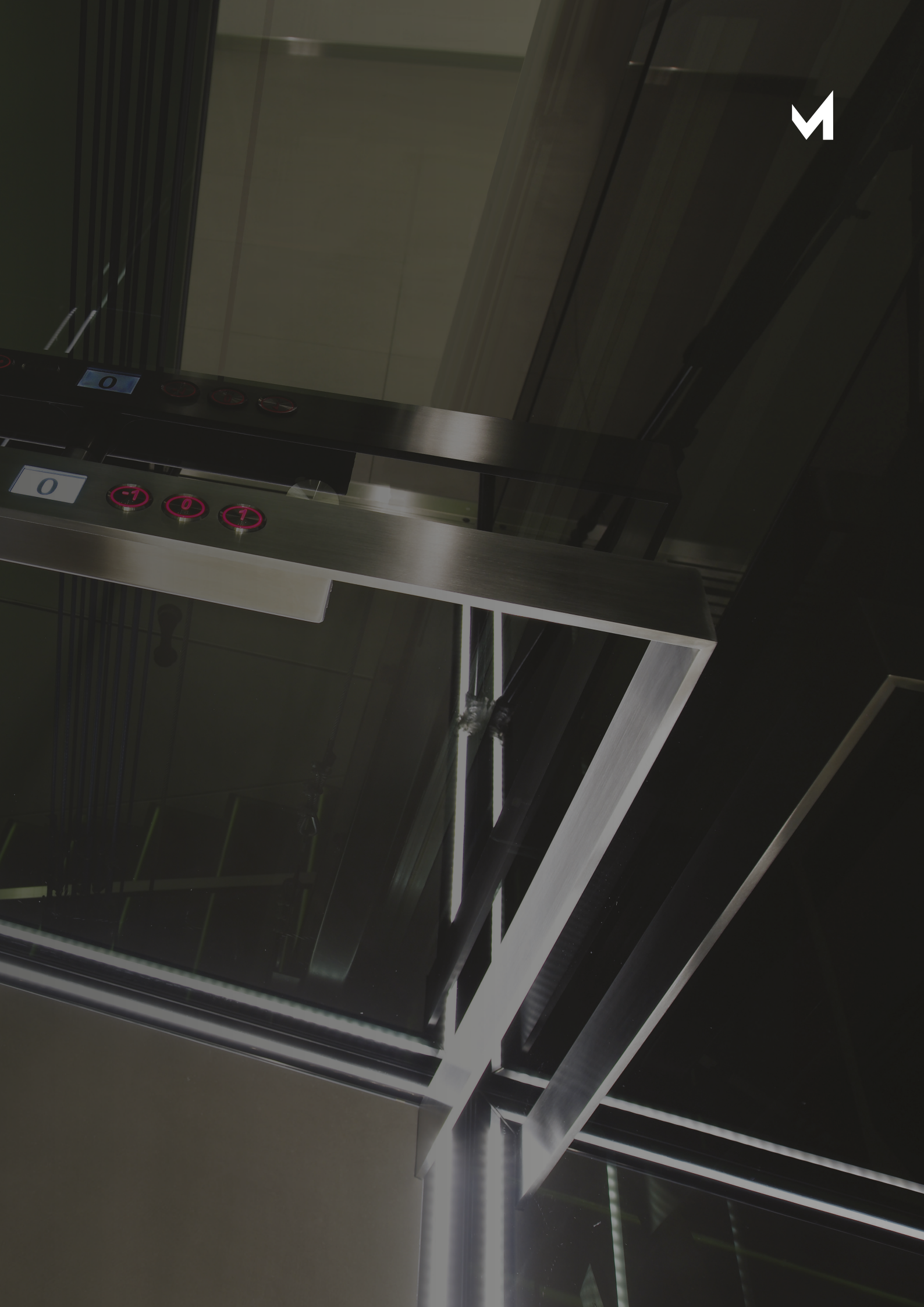
GOVERNANCE

Nel 2025 Millepiani S.p.A. ha consolidato il proprio sistema di governance, rafforzando i presidi di integrità, trasparenza e conformità normativa, elementi fondamentali per garantire una gestione responsabile e sostenibile delle attività aziendali.

In particolare, è stato mantenuto e diffuso il Codice Etico aziendale, accompagnato da attività di formazione rivolte ai dipendenti, con l'obiettivo di promuovere comportamenti coerenti con i valori aziendali e rafforzare la cultura dell'etica e della responsabilità.

L'azienda ha inoltre garantito il mantenimento del Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione conforme alla ISO 37001, assicurando il monitoraggio dei rischi, l'adozione di procedure di controllo e la sensibilizzazione del personale sui temi dell'etica e della legalità. In tale ambito, è stato avviato il percorso di adeguamento alla nuova edizione della norma prevista per il 2025, a conferma dell'impegno al continuo aggiornamento dei propri sistemi di gestione.

Parallelamente, Millepiani S.p.A. ha continuato a investire nell'innovazione dei processi, mantenendo tra i propri obiettivi strategici lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni di manutenzione predittiva integrate con tecnologie di intelligenza artificiale. Questo percorso mira a migliorare l'efficienza operativa, la qualità del servizio offerto e la capacità di prevenzione dei guasti, contribuendo al rafforzamento della competitività aziendale.


0
0
-1
0
1