

EXPERT PANEL

GRUPPO MILLEPIANI S.p.A.

Piero Mosanghini, Presidente, Amministratore Delegato

Come nasce Gruppo Millepiani e chi rappresenta?

Il Gruppo nasce nel 1998 sotto forma di Consorzio a servizio di oltre 40 PMI indipendenti del settore ascensoristico, con esperienze maturate nel settore da vari decenni, dislocate in vari punti del territorio italiano.

Nel 2002 tale Consorzio si è trasformato in una S.p.A. con un proprio ufficio tecnico, una attività di produzione e di logistica centralizzati presso la struttura di Soriano nel Cimino in provincia di Milano.



Qual è stata l'esigenza di tale costituzione?

L'esigenza di aggregazione, di gruppo, è nata fisiologicamente anche nel mondo ascensoristico come già accaduto per altri settori quali quello bancario, assicurativo e, già ormai da diversi anni, per quello della grande distribuzione. Il risultato è dato quindi da piccole aziende con pari dignità all'interno della struttura madre che possano, come Gruppo, confrontarsi alla pari nel mercato di riferimento, con le grandi aziende.

Quale è il mercato di riferimento delle aziende del Gruppo e della stessa Millepiani?

Come per tutte le PMI del settore sicuramente quello del privato, del condominio in generale, dell'edilizia pubblica e privata di piccole/medie dimensioni per le nuove costruzioni e sicuramente quello relativo agli impianti "speciali" (pubblici esercizi, alberghi, centri commerciali, banche ecc.) sempre nell'ambito domestico. La Millepiani in particolare ha già fornito direttamente diversi impianti anche all'estero in Africa e nel Nord ed Est Europa.

Ci parlava di un Gruppo con la possibilità di confrontarsi con le grandi aziende, spesso multinazionali, del settore ascensoristico. In che termini pensa possa essere possibile tale confronto?

E' bene precisare che confrontarsi in alcune situazioni vuol dire essere alternativi, nel senso di sensibilizzare il cliente finale sulle diversità delle due realtà, quelle delle PMI in alternativa alle grandi aziende multinazionali. Così come il mercato dell'edilizia pubblica e privata di grandi dimensioni resta di fatto di stretto appannaggio delle grandi aziende, sostanzialmente per motivi economici/finanziari e di forte standardizzazione del prodotto su larga scala, non vi è dubbio che tutta la restante parte del mercato, che poi è quello maggiormente esistente nel nostro territorio, può trovare, nella flessibilità del prodotto e nella migliore attenzione al servizio nei confronti del cliente, maggiormente competitive le PMI purché organizzate e capaci di fornire prodotti tecnologicamente all'avanguardia al giusto prezzo.



European Lift Association (ELA)

Michel Chartron, Presidente

Quanto è vitale il settore dell'ascensoristica, delle scale e dei tappeti mobili in Europa?

In Europa sono installati oltre 4 milioni di ascensori corrispondenti al 50% del totale mondiale. Con vendite annuali di trenta miliardi di euro e oltre 110.000 addetti il settore è fondamentale per l'economia europea.

Dando uno sguardo al numero di brevetti, possiamo notare come l'Europa è ancora leader in ambito di sviluppo tecnologico e gli standard europei sono comunemente adottati nel mercato mondiale per l'80%. In totale sono quattro i paesi che rappresentano l'82% della produzione di ascensori e scale mobili in Europa (Italia, Spagna, Germania e Francia) che hanno visto un forte tasso di crescita in particolare tra il 2003 e il 2007.

Se poi consideriamo che mediamente un ascensore su due in Europa ha oltre 20 anni di vita (più del 60% in Italia e Francia), possiamo comprendere l'importanza di dover adattare il livello attuale a quello di comfort, performance e sicurezza dei nuovi impianti installati. Il mercato della modernizzazione dell'ascensoristica è per questo in grande espansione.

Inoltre per quanto riguarda gli obiettivi di sostenibilità, efficienza energetica e il tasso di emissioni CO2 l'Europa necessita di adottare strategie volte a diminuire il consumo energetico dei suoi edifici.

Le prospettive sono quindi volte alla costruzione di edifici più alti dove il consumo energetico per metro quadro risulta essere considerevolmente più basso. In tal senso anche il settore dell'ascensoristica si inserisce adottando parametri di progettazione volti ad una maggiore efficienza energetica.

Qual è il ruolo dell'Associazione Europea Elevatori (ELA)?

L'Associazione Europea Elevatori raccoglie trentatré associazioni nazionali operanti in paesi appartenenti all'Unione Europea e all'EFTA.

ELA rappresenta quindi in maniera indiretta la maggioranza delle società nel comparto dell'ascensoristica ed elevazione includendo piccole e medie imprese di servizi e produzione componentistica.

L'ELA promuove l'adozione e armonizzazione dei regolamenti europei, preparando linee guida, interpellanze per diversi interlocutori istituzionali.

Può essere quindi considerata l'interfaccia tra l'industria ascensoristica e delle scale mobili e la Commissione Europea con cui ha incontri regolari.

Qual è l'impatto dell'ultima versione dello Standard Europeo EN81 per gli ascensori?

Lo Standard per i nuovi ascensori EN81 parte 1 & 2 è attualmente in fase di revisione. L'attuale versione infatti è stata pubblicata nel 1988. Tutta l'esperienza e la conoscenza accumulata negli ultimi dieci anni, in cui oltre un milione di nuovi ascensori sono stati installati, sarà inclusa in tale revisione. Inoltre sono già state pubblicate numerose interpretazioni che saranno incluse nei lavori di revisione. Da tali lavori di revisione, in linea generale, ci attendiamo una maggiore chiarezza e semplicità di implementazione.



GMV S.p.A.

Angelo Martini, Presidente

Quali sono le principali esigenze che si impongono nel mondo dell'ascensoristica moderna?

Le esigenze dell'ascensoristica moderna sono molteplici. GMV, leader mondiale nella produzione di componenti idraulici per ascensori - ora chiamati Fluitronic, perché azionati con fluido biodegradabile e regolati con valvola elettronica - ha da sempre posto grande attenzione all'analisi delle esigenze del mercato per trovare le migliori soluzioni. La prima esigenza rilevata sul mercato è rappresentata dall'economia d'acquisto e gestione.

Inoltre emerge l'esigenza di un maggior risparmio energetico. Forte è anche l'esigenza di sicurezza: i dispositivi di emergenza per liberare persone bloccate in cabina devono così essere, semplici, economici e di rapida attivazione anche dal portinaio o da un condomino opportunamente istruito, senza ricorrere a personale altamente specializzato.

Da segnalare anche l'esigenza di un ascensore con elevato comfort di marcia. Seguendo il moderno trend di molti rami dell'industria e dell'edilizia, GMV ha notato come sia accolta positivamente la possibilità di estendere la garanzia sul prodotto fino a 10 anni, a dimostrazione della elevata qualità del proprio prodotto, forte dell'esperienza di oltre 650.000 gruppi idraulici realizzati. Vorremo infine segnalare l'esigenza di libertà nella progettazione espressa da molti progettisti, che trovano adeguata risposta negli ascensori idraulici Fluitronic, grazie all'assenza di sala macchine e a ridotte dimensioni di vano, fossa e testata.



In cosa consiste la nuova linea Green Lift Fluitronic?

È la punta di diamante di una vasta gamma di impianti elevatori GMV, che copre oggi anche i seguenti segmenti: ascensori elettrici, impianti per ammodernamenti, home lift e montacarichi. L'innovazione tecnologica dei nuovi impianti idraulici Green Lift Fluitronic, consente una drastica riduzione dei costi ed ingombri necessari a dotare un edificio di ascensore, senza la rinuncia alla salvaguardia della sicurezza per gli utenti. È economicamente il miglior prodotto sul mercato, pur presentando una qualità che permette agli ascensoristi nostri clienti di offrire vantaggiosi contratti di manutenzione pluriennale. È il prodotto che offre il più moderno ed efficiente sistema di produzione e servizi: GMV è l'unica azienda del settore ad adottare la tecnica GLOCAL (global + local), cioè l'unione di una produzione in grande scala che assicura elevata tecnologia, qualità e bassi costi, ed una rete capillare di dealer (concessionari), ossia professionisti nel campo dell'installazione e della manutenzione che rispondono personalmente del proprio lavoro, assicurando la massima soddisfazione dei clienti. Altri suoi vantaggi sono: l'assenza di sala macchine, l'azionamento con fluido biodegradabile eco-compatibile e la regolamentazione con valvola elettronica, che assicura il miglior comfort di marcia. Sono inoltre la miglior soluzione in caso di eventi sismici, perché non presentano le masse sospese del motore e del contrappeso, e sono dotati di dispositivi d'emergenza naturali (che utilizzano la forza di gravità), economici e di rapida attivazione anche da parte di non specialisti. Consentono infine un forte risparmio energetico usando corrente soltanto in salita e riducendo la potenza installata grazie alle soluzioni innovative introdotte da GMV. Il costo annuo per il consumo energetico di un tipico ascensore condominiale è ridotto al costo annuo che una famiglia spende di norma per il consumo di un paio di elettrodomestici.



FLUITRONIC SYSTEM